

## **Leitbild Johannesbad**

---

### **Qualität und Kompetenz**

*Wir stehen für Kompetenz.*

*Wir entwickeln unsere Qualität ständig weiter.*

#### **... bedeutet für das Johannesbad:**

- bedarfsorientierte Infrastruktur
- qualifizierte und motivierte Mitarbeiter
- hochwertige Leistungen
- zufriedene Kunden

#### **Das erreichen wir durch:**

- gesundheits- und serviceorientierte Angebotsvielfalt
- Achten der Kundenbedürfnisse und Wünsche
- indikationsspezifische Konzepte in der Johannesbad Fachklinik
- individuelle Rehabilitationsziele zur Erhöhung der Teilhabe am Alltag und im Beruf
- interdisziplinäre Therapieangebote
- konstruktiven Umgang mit Beschwerden und Fehlern
- zielgerichtete Fort- und Weiterbildung aller Mitarbeiter
- Schaffung neuer und Pflege bestehender Kommunikationsplattformen
- Förderung des Engagements der Mitarbeiter
- ständige Weiterentwicklung
- ein gelebtes Qualitätsmanagementsystem
- Maßnahmen des BGM und BGF

#### **Das prüfen wir anhand:**

- Auswertung von Kundenrückmeldungen
- Festlegung, Kontrolle und Auswertung der Rehaerfolge (Rehaziele)
- Therapiemappe
- Patientendokumentation
- Beschwerde- Fehler- und Korrekturmanagement (z.B. WAKL Zettel)
- Ergebnisse von Prüfungen externer Kostenträger
- Marktorientierung (Beobachtung des Wettbewerbs)
- Mitarbeiterbefragung
- Optimierung der Kommunikationswege
- interner und externer Audits
- interne und externe Vergleiche (Benchmarking)
- Mitarbeitergespräche
- Qualitätszirkel für Fortbildung
- Schulungspass

## **Leitbild Johannesbad**

---

### **Glaubwürdigkeit**

*Wir sind uns unserer Stärken und Schwächen bewusst.*

*Wir kommunizieren und handeln selbstbewusst nach innen und außen.*

#### **... bedeutet für das Johannesbad:**

- offener und ehrlicher Umgang
- Identifikation der Mitarbeiter mit ihrem Unternehmen
- Transparenz der Entscheidungen und Ziele
- wertschätzender Umgang mit Kunden und Mitarbeitern

#### **Das erreichen wir durch:**

- verständnisvoller und respektvoller Umgang miteinander
- transparente und konstruktive Kommunikation
- offenes Feedback
- Wertschätzung der Leistungen unserer Mitarbeiter
- mitarbeiterorientiertes Führungsverhalten

#### **Das prüfen wir anhand:**

- Mitarbeiterbefragung
- Mitarbeitergespräche
- Optimierung der Kommunikationswege
- Kundenbefragung
- externer Bewertungsplattformen

## **Leitbild Johannesbad**

---

### **Innovationsfreude**

*Wir agieren und reagieren schnell und flexibel auf den Markt.*

#### **... bedeutet für das Johannesbad:**

- ein innovativer Anbieter von Gesundheitsleistungen zu sein
- die kontinuierliche Entwicklung von neuen Gesundheitsangeboten
- Verbesserung des Kenntnisstands in der Rehabilitation
- Nutzung von Therapieangeboten auf medialen Plattformen (Teletherapie)

#### **Das erreichen wir durch:**

- Mitdenken und Mithandeln der Mitarbeiter
- Wertschätzen von Ideen und Vorschlägen durch Führungskräfte durch offenes Feedback
- Teilnahme der Mitarbeiter in Fachgruppen
- Nutzung von Kompetenzen der Mitarbeiter für die Weiterentwicklung
- Synergien in der Unternehmensgruppe nutzen
- Durchführung und Teilnahme an wissenschaftlichen Studien
- Durchführung von Kunden- und Mitarbeiterbefragungen
- Marktorientierung (Beobachtung des Wettbewerbs)
- Besuch bzw. Teilnahme an Messen und Symposien
- Fachzeitschriften und Nutzung des Internets

#### **Das prüfen wir anhand:**

- Auswertung von Kundenrückmeldungen
- Belegungsstatistiken
- Besuchsberichte und Teilnahmebescheinigungen
- Resonanz auf Marketingbefragungen
- Bewertungsplattformen
- Veröffentlichungen in Fachzeitschriften
- Stärken- Schwächen- Chancen- Risiken Analysen (SWOT Analyse)

## **Leitbild Johannesbad**

---

### **Miteinander**

*Wir stehen für offenes Denken und gemeinschaftliches Handeln.*

*Unser Umgang mit Mitarbeitern und Partnern ist geprägt von einem wertschätzenden und vertrauensvollen Miteinander.*

#### **... bedeutet für das Johannesbad:**

- die Gesundheits- und Serviceangebote durch ein gemeinschaftliches Handeln zu erreichen
- kollegiale Zusammenarbeit über Hierarchien und Abteilungen hinweg
- Verantwortung übertragen zu bekommen und zu übernehmen

#### **Das erreichen wir durch:**

- Stärkung des „Wir-Gefühls“
- Regeln für die Zusammenarbeit
- mitarbeiterorientiertes Führungsverhalten
- offene und konstruktive Kommunikation
- Schaffung neuer und Pflege bestehender Kommunikationsplattformen
- Maßnahmen des BGM und BGF
- wertschätzende Kommunikation mit Kunden
- fachlichen und organisatorischen Austausch über alle Ebenen
- Offenes Feedback der Mitarbeiter im Rahmen von Workshops
- Mitarbeiterwochenenden in Bad Hofgastein
- Gemeinsame Sommerfeste und Jahresabschlussfeiern mit den Schwesterngesellschaften Holding und Hotellerie
- Mitarbeiterolympiade

#### **Das prüfen wir anhand:**

- Mitarbeiterbefragung
- Mitarbeitergespräche
- Arbeitsanweisungen, Dienstanweisungen, Richtlinien
- regelmäßiger Überprüfung und Optimierung der Kommunikationswege
- Teilnehmerlisten (BGM und BGF)

## **Leitbild Johannesbad**

---

### **Zielorientiertes und Nachhaltiges Handeln**

*Wir entwickeln uns und unsere Organisation kontinuierlich weiter – stets die gemeinsamen Ziele vor Augen.*

#### **... bedeutet für das Johannesbad:**

- die Ausrichtung am Bedarf der Kunden
- die Orientierung an nachhaltigen Managementzielen
- Überprüfung und ständige Weiterentwicklung sowohl der Organisation als auch ihrer Leistungen

#### **Das erreichen wir durch:**

- Kenntnis der gemeinsamen Ziele
- gesundheits- und serviceorientierte Angebotsvielfalt
- Achten der Kundenbedürfnisse und Wünsche
- individuelle Rehabilitationsziele zur Erhöhung der Teilhabe
- interdisziplinäre Therapieangebote
- fachlichen und organisatorischen Austausch über alle Ebenen
- Mitdenken und Mithandeln der Mitarbeiter
- Nutzung von Kompetenzen der Mitarbeiter für die Weiterentwicklung
- Ausrichtung der Abteilungsziele an den strategischen Managementzielen
- Umsetzung unseres Qualitätsmanagements

#### **Das prüfen wir anhand:**

- kontinuierlicher Prüfung und Aktualisierung des Managementhandbuchs und des Einrichtungskonzepts
- kontinuierlicher Prüfung und Aktualisierung der indikationsspezifischen Rehakonzepte
- kontinuierlicher Prüfung und Aktualisierung der Therapiestandards und der Produktpalette
- Auswerten von Kundenrückmeldungen
- betriebswirtschaftlicher Statistiken
- Stärken- Schwächen- Chancen- Risiken Analysen (SWOT Analyse)
- Managementreview
- individueller Rehabilitationsziele zur Erhöhung der Teilhabe am Alltag und im Beruf
- interner und externer Audits
- Erreichung der Qualitätsziele (Management- und Abteilungsziele)
- Ausrichtung der Abteilungsziele an den Managementzielen
- Begehungen auf Grundlage der gesetzlichen Vorschriften
- „Hospitation“ in anderen Abteilungen
- Schulungspass

**Leitbild Johannesbad**

---

	<b>Revision 01</b>	<b>Aktuelle Revision 02</b>		
	Erstellt am	Aktualisiert	Geprüft	Freigegeben:
Datum	09.02.2015	14.10.2019	18.10.2019	22.10.2019
Unterschrift	<i>A. Elbauer</i>	<i>[Handwritten Signature]</i>	<i>A. Elbauer</i>	<i>[Handwritten Signature]</i>