





Das „Wir“ im Mittelpunkt

„Wir haben uns Leitplanken geschaffen, an denen wir uns und unsere Arbeit ausrichten wollen. Jeder ist dazu eingeladen, unsere Werte lebendig werden zu lassen, weil wir davon überzeugt sind, so noch erfolgreicher zu sein.“

- Markus Zwick & Werner Weißenberger

	Revision 01	Aktuelle Revision 04		
	Erstellt am	Aktualisiert	Geprüft	Freigegeben:
Datum	09.02.2015	26.08.2024	26.08.2024	26.08.2024
Unterschrift				

Leitbild Johannesbad

Qualität und Kompetenz

Wir stehen für Kompetenz und entwickeln unsere Qualität ständig weiter.

Wir holen intern und extern Rückmeldung ein, setzen uns damit aktiv auseinander und leiten daraus qualitätsverbessernde Maßnahmen ab.

Wir unterstützen den fachlichen Austausch zwischen den Standorten sowie eine zielgerichtete und qualifizierte Aus-, Fort- und Weiterbildung.

... bedeutet für das Johannesbad:

- bedarfsorientierte Infrastruktur
- qualifizierte und motivierte Mitarbeiter
- hochwertige Leistungen
- zufriedene Patienten und Gesundheitstouristen

Das erreichen wir durch:

- gesundheits- und serviceorientierte Angebotsvielfalt
- Achten der Kundenbedürfnisse und Wünsche
- indikationsspezifische Konzepte in der Johannesbad Fachklinik
- individuelle Rehabilitationsziele zur Erhöhung der Teilhabe am Alltag und im Beruf
- interdisziplinäre Therapieangebote
- konstruktiven Umgang mit Beschwerden und Fehlern
- zielgerichtete Fort- und Weiterbildung aller Mitarbeiter
- Schaffung neuer und Pflege bestehender Kommunikationsplattformen
- Förderung des Engagements der Mitarbeiter
- ständige Weiterentwicklung
- ein gelebtes Qualitätsmanagementsystem
- Maßnahmen des BGM und BGF

Das prüfen wir anhand:

- Auswertung von Kundenrückmeldungen
- Festlegung, Kontrolle und Auswertung der Rehaerfolge (Rehaziele)
- Therapiemappe
- Patientendokumentation
- Beschwerde- Fehler- und Korrekturmanagement (z.B. WAKL Zettel)
- Ergebnisse von Prüfungen externer Kostenträger
- Marktorientierung (Beobachtung des Wettbewerbs)
- Mitarbeiterbefragung
- Optimierung der Kommunikationswege
- interner und externer Audits
- interne und externe Vergleiche (Benchmarking)
- Mitarbeitergespräche
- Qualitätszirkel für Fortbildung

Leitbild Johannesbad

Glaubwürdigkeit

Wir sind uns unserer Stärken und Schwächen bewusst und unterstützen konstruktive Kommunikation und lösungsorientiertes Handeln.

Wir stehen zu unserem Wort und liefern Informationen und Aussagen stets verständlich und transparent.

Wir richten unser Leistungsangebot konsequent an dem Ziel des Aufbaus, der Erhaltung und Wiederherstellung der Gesundheit und des Wohlbefindens unserer Kund:innen aus.

... bedeutet für das Johannesbad:

- offener und ehrlicher Umgang
- Identifikation der Mitarbeiter mit ihrem Unternehmen
- Transparenz der Entscheidungen und Ziele
- wertschätzender Umgang mit Patienten, Gesundheitstouristen und Mitarbeitern

Das erreichen wir durch:

- verständnisvoller und respektvoller Umgang miteinander
- transparente und konstruktive Kommunikation
- offenes Feedback
- Wertschätzung der Leistungen unserer Mitarbeiter
- mitarbeiterorientiertes Führungsverhalten
- Online Reputation Management (ORM)

Das prüfen wir anhand:

- Mitarbeiterbefragung
- Mitarbeitergespräche
- Optimierung der Kommunikationswege
- Kundenbefragung
- externer Bewertungsplattformen

Leitbild Johannesbad

Innovationsfreude

Wir treiben Innovationen voran und setzen diese schnell um, z.B. in nützliche Prozesse oder Serviceangebote.

Wir fördern das unternehmerische Denken und Handeln, wagen uns auch mit unperfekten Lösungen voran und lernen aus Fehlern.

Wir begrüßen neue Ideen, innovative Ansätze und Verbesserungsvorschläge, die wir auf Umsetzbarkeit prüfen.

... bedeutet für das Johannesbad:

- ein innovativer Anbieter von Gesundheitsleistungen zu sein
- die kontinuierliche Entwicklung von neuen Gesundheitsangeboten
- Verbesserung des Kenntnisstands in der Rehabilitation
- Stärkung des Gesundheitstourismus
- Nutzung von Therapieangeboten auf medialen Plattformen (Teletherapie)

Das erreichen wir durch:

- Umsetzung des Führungsleitbildes
- Mitdenken und Mithandeln der Mitarbeiter
- Wertschätzen von Ideen und Vorschlägen durch Führungskräfte durch offenes Feedback
- Teilnahme der Mitarbeiter in Fachgruppen
- Nutzung von Kompetenzen der Mitarbeiter für die Weiterentwicklung
- Synergien in der Unternehmensgruppe nutzen
- Durchführung und Teilnahme an wissenschaftlichen Studien
- Durchführung von Kunden- und Mitarbeiterbefragungen
- Marktorientierung (Beobachtung des Wettbewerbs)
- Besuch bzw. Teilnahme an Messen und Symposien
- Fachzeitschriften und Nutzung des Internets

Das prüfen wir anhand:

- Auswertung von Kundenrückmeldungen
- Belegungsstatistiken
- Besuchsberichte und Teilnahmebescheinigungen
- Resonanz auf Marketingbefragungen
- Bewertungsplattformen
- Veröffentlichungen in Fachzeitschriften
- Stärken- Schwächen- Chancen- Risiken Analysen (SWOT Analyse)

Leitbild Johannesbad

Miteinander

Wir stehen für offenes Denken und gemeinschaftliches Handeln. Unser Umgang ist geprägt von einem wertschätzenden und vertrauensvollen Miteinander auf Augenhöhe.

Wir arbeiten gemeinsam an der Umsetzung unserer Ziele.

Wir fördern aktiv das Kennenlernen und die Zusammenarbeit untereinander und schaffen eine Arbeitsatmosphäre, in der auch der Spaß bei der Arbeit einen wichtigen Platz einnimmt.

... bedeutet für das Johannesbad:

- die Gesundheits- und Serviceangebote durch ein gemeinschaftliches Handeln zu erreichen
- kollegiale Zusammenarbeit über Hierarchien und Abteilungen hinweg
- Verantwortung übertragen zu bekommen und zu übernehmen
- Gleichbehandlung von Patienten, Gesundheitstouristen, Mitarbeitern und externen Interessenspartnern

Das erreichen wir durch:

- Stärkung des „Wir-Gefühls“
- Regeln für die Zusammenarbeit
- mitarbeiterorientiertes Führungsverhalten
- offene und konstruktive Kommunikation
- Schaffung neuer und Pflege bestehender Kommunikationsplattformen
- Maßnahmen des BGM und BGF
- wertschätzende Kommunikation mit Kunden
- fachlichen und organisatorischen Austausch über alle Ebenen
- Offenes Feedback der Mitarbeiter im Rahmen von Workshops
- Mitarbeiterwochenenden in Bad Hofgastein
- Gemeinsame Sommerfeste und Jahresabschlussfeiern mit den Schwesterngesellschaften Holding und Hotellerie
- Mitarbeiterolympiade
- Umsetzung des Führungsleitbilds

Das prüfen wir anhand:

- Mitarbeiterbefragung
- Mitarbeitergespräche
- regelmäßiger Überprüfung und Optimierung der Kommunikationswege
- Teilnehmerlisten (BGM und BGF)

Leitbild Johannesbad

Zielorientiertes und Nachhaltiges Handeln

Wir entwickeln uns und unsere Organisation kontinuierlich weiter.

Wir übertragen Verantwortung und sorgen für ein gemeinsames Verständnis unserer Ziele.

Wir denken langfristig und richten unser Handeln an Kriterien der ökologischen, ökonomischen und sozialen Nachhaltigkeit zum Wohle unserer internen & externen Kund:innen aus.

... bedeutet für das Johannesbad:

- die Ausrichtung am Bedarf von Patienten und Gesundheitstouristen
- die Orientierung an nachhaltigen Managementzielen
- Überprüfung und ständige Weiterentwicklung sowohl der Organisation als auch ihrer Leistungen
- Der verantwortungsvolle Umgang mit endlichen Ressourcen und Energie

Das erreichen wir durch:

- Kenntnis der gemeinsamen Ziele
- gesundheits- und serviceorientierte Angebotsvielfalt
- Achten der Kundenbedürfnisse und Wünsche
- individuelle Rehabilitationsziele zur Erhöhung der Teilhabe
- interdisziplinäre Therapieangebote
- fachlichen und organisatorischen Austausch über alle Ebenen
- Mitdenken und Mithandeln der Mitarbeiter
- Nutzung von Kompetenzen der Mitarbeiter für die Weiterentwicklung
- Ausrichtung der Abteilungsziele an den strategischen Managementzielen
- Umsetzung unseres Qualitätsmanagements
- Umsetzung eines Energie- und Umweltmanagementsystems

Das prüfen wir anhand:

- kontinuierlicher Prüfung und Aktualisierung des Managementhandbuchs und des Einrichtungskonzepts, der indikationsspezifischen Konzepte, der Therapiestandards und der Produktpalette
- Auswerten von Kundenrückmeldungen
- betriebswirtschaftlicher Statistiken
- Stärken- Schwächen- Chancen- Risiken Analysen (SWOT Analyse)
- Managementreview
- individueller Rehabilitationsziele zur Erhöhung der Teilhabe am Alltag und im Beruf
- Interne und externe Audits der implementierten Managementsysteme
- Erreichung der Qualitätsziele (Management- und Abteilungsziele)
- Ausrichtung der Abteilungsziele an den Managementzielen
- Begehungen auf Grundlage der gesetzlichen Vorschriften
- „Hospitation“ in anderen Abteilungen